

Femmes de tête, femmes de cœur, volume II

Mercredi 26 novembre 2025



*Unir les voix de plus de 60 femmes leaders
pour redonner espoir aux enfants du Québec
– Femmes de tête, femmes de chœur revient
en 2025 pour une édition inoubliable.*

Le projet Femmes de tête, femmes de chœur célèbre non seulement l’engagement social, mais aussi la force de la solidarité. En vous joignant à nous pour cette édition anniversaire, vous soutenez un projet transformateur, à fort impact humain et social.

<i>Thématique</i>	<i>Femmes de tête, femmes de chœur, volume II</i> est une initiative au profit de la Fondation CHU Sainte-Justine qui a pour objectif de récolter des fonds à travers l’organisation d’un concert réunissant plus de 60 femmes influentes du Québec en novembre 2025.		
<i>Quand</i>	26 novembre 2025		
<i>Lieu</i>	La TOHU 2345 Rue Jarry E, Montréal, H1Z 4P3		
<i>Horaire</i>	Dès 17h		
<i>Prix du billet</i>	VIP – accès au cocktail avec les artistes et spectacle :	500 \$	
	Spectacle seulement :	300 \$	

*Faites partie d’une activité-bénéfice rassembleuse
et mobilisatrice au profit de la Fondation CHU Sainte-Justine.
Une expérience unique et inoubliable aux côtés d’artistes
et de personnalités de renom du Québec.
Plusieurs surprises vous attendent !*

Femmes de tête, femmes de chœur

– Retour sur l'édition 2015



En novembre 2015, 50 femmes influentes du monde des affaires québécois se sont réunies pour prêter leur voix à un projet unique : la création d'un album de Noël caritatif intitulé *Du fond du cœur*, au profit de la Fondation Mélio (Centre de réadaptation Marie-Enfant) de la Fondation du CHU Sainte-Justine. Réalisé par Judith Bérard, ce projet musical a su rassembler talent, leadership et générosité, tout en mobilisant la communauté pour une noble cause.

Un concert-bénéfice de grande envergure, avec la participation de vedettes québécoises telles que David Thibault, Gabrielle Destroismaisons et Gregory Charles, a permis d'amplifier l'impact du projet. Ensemble, la vente des albums et des billets a visé un objectif ambitieux : amasser 150 000 \$ pour soutenir les enfants du Centre de réadaptation Marie-Enfant et de la Fondation CHU Sainte-Justine.

Femmes de tête, femmes de chœur – Édition 2025

Dix ans plus tard, ce projet emblématique revient, plus inclusif, ambitieux et mobilisateur que jamais. Notre mission : mettre en lumière l'impact des femmes leaders de tous horizons, tout en soutenant les soins pédiatriques de demain.

Ce que nous proposons :

- Un nouvel album pour la période des fêtes de fin d'année interprété par plus de 60 femmes leaders provenant de divers milieux (affaires, culture, santé, sport, etc.) et des enfants;
- Un concert-bénéfice haut en couleur, réunissant artistes et personnalités publiques pour une soirée festive et solidaire;
- Une campagne de sensibilisation et de collecte pour et soutenue par la Fondation CHU Sainte-Justine.

Pourquoi devenir partenaire ou commanditaire?

- Ce concert-bénéfice mère-enfant est un projet unique initié par des femmes pour Sainte-Justine.
- Associez votre marque à une initiative qui fait chanter les cœurs, mobilise des leaders et change des vies. Ce projet allie inspiration, visibilité stratégique et impact durable.
- Rejoindre un public influent, engagé et fidèle, tant dans les milieux d'affaires que dans la communauté.
- Bénéficier d'une visibilité exceptionnelle : opportunités de co-branding.
- Contribuer concrètement à la santé et au mieux-être des enfants partout au Québec.

Soyez de ce rendez-vous pour la santé des enfants d'aujourd'hui et de demain.
Un projet qui réunit cœur, talent et action

Opportunité de commandite

En devenant partenaire de *Femmes de tête, femmes de chœur, volume II*, vous démontrez votre engagement envers la cause de Sainte-Justine en plus de maximiser votre impact pour les générations futures, pour toutes les familles du Québec*.

Objectif ambitieux de 1 000 000 \$ pour les enfants

VISIBILITÉ ET AVANTAGE	NIVEAU DE PARTENARIAT				
	Partenaire Mélodie	Partenaire Harmonie	Partenaire Harmonie ami	Partenaire Symphonie	Partenaire Cœur en chœur
	10 000\$	15 000\$	20 000\$	25 000\$	50 000\$
Nombre de billets VIP (accès au cocktail privé avec les artistes)	2	3	4	10	15
PROMOTION					
Présence dans les supports promotionnels	Mention	Logo Lors du cocktail, sur le dessert ou sur le photobooth	Logo Accueil et cocktail	Logo	Logo
Mention sur les réseaux sociaux (si applicable)	-	-	-	Comme partenaire Symphonie	Comme partenaire présentateur
Opportunité d'apparaître dans une vidéo promotionnelle (si applicable)	-	-	-	Mention	Logo
ÉVÈNEMENT					
Présence dans le programme de la soirée (si applicable)	✓	✓	✓	✓	✓
Remerciements durant la soirée	1 mention début de soirée	1 mention début de soirée	1 mention début de soirée	1 mention début de soirée	2 mentions: début et fin de soirée
Logo attribué à une chanson	✓ sur le programme	-	-	-	-
Visibilité exclusive pendant le cocktail VIP: Logo sur les supports visuels du cocktail (mur photo, napperons, signalétique)	-	✓	✓	-	-
Rencontre avec les chanteuses et les artistes	✓	✓	✓	✓	✓

Confirmez votre commandite juste [ici](#)

* N'hésitez pas à communiquer avec nous pour explorer en détail nos offres de partenariats et découvrir des options créatives supplémentaires qui feront rayonner votre marque auprès de nos invités.

Comité organisateur



**Annie
Lemieux**

Présidente,
LSR GesDev



**Marie-Hélène
Sicard**

Membre, CA Strøm Spa nordique
et Présidente, CA du Conseil de
la région des Grands Lacs



**Caroline
Ménard**

Présidente,
Brio boutique de management



**Martine
Coulombe**

Leader exécutive,
Stratégie et impact



**Catherine
Sharp**

Directrice,
Développement des affaires,
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.



**Martine
Quintal**

Associée,
Services de certification,
EY tough



**Florence
Chaussé**

Directrice associée,
KingSett Capital



**Pénélope
Fournier**

Associée
et présidente,
LG2



**Julie
Roy**

Présidente
et Chef de la direction,
Roy.



**Stéphanie
Larivière**

Directrice Générale
et Responsable mondiale des ventes,
FICC à la Scotiabank



**Kristell
Baune**

Directrice,
Programmes de Partenariat
à TELUS Santé



**Sylvie
Bourdeau**

Associée,
Fasken Martineau DuMoulin

*Ensemble, faisons résonner chaque
note pour les enfants de Sainte-Justine.
Rejoignez le mouvement Femmes de tête,
femmes de cœur 2025 et devenez
partenaire d'une soirée qui changera
des vies, en musique, en cœur et en action.*

Merci



Contact

Laila Laaroussi

Directrice associée, marketing événementiel
et développement philanthropique
Fondation CHU Sainte-Justine

514-345-4931, poste 3422
llaaroussi@fondationstejustine.org